

KRISTENT RADIOFORUM

MEDLEMSBLAD FOR KRISTENT RADIOFORUM

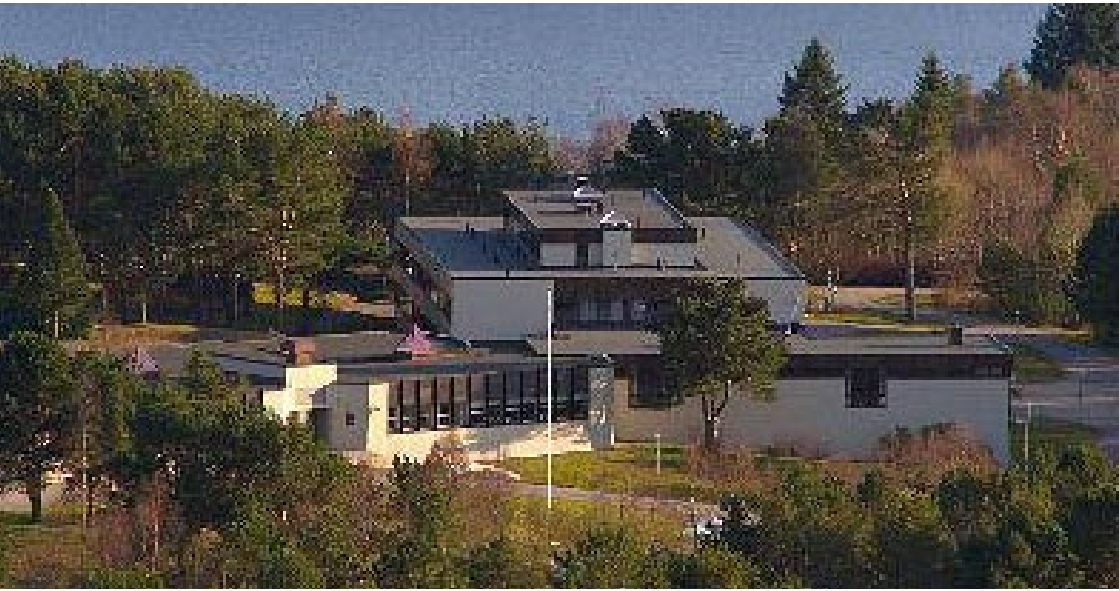
ÅRGANG 11
19/2012

LES I DETTE NUMMER:

- Kristent Radioforums konferanse i 2013
- På inspirasjonstur til England og Skottland
- Norrøna Radio 27 år....

*«Frykt ikke!
Se, jeg forkynner dere
en stor glede, en glede
for hele folket:
I dag er det født dere
en frelser i Davids
by; han er Messias,
Herren»*

RADIOKONFERANSE I 2013



Kristent Radioforums konferanse skal arrangeres i Ålesund 16.til 18. august 2013.

Det er da 10 år siden sist det var i Ålesund. Teknisk arrangør er FM101 samarbeidet i Ålesund med felles sendefrekvens. Dette er tre radioer, Radio Sentrum, Norrøna Radio og New Life Radio.

Det er opprettet en arbeidsgruppe som er kommet langt med planleggingen, og har hatt flere arbeidsmøter. En del formaliteter er på plass som budsjett og søknad til Medietilsynet.

Konferansen blir på Borgund Folkehøgskole som sist, men nå med litt moderniserte lokaliteter. Programmet er i store trekk klart, med foredragsholdere på plass.

Kjetil Lillesester fra NRK, Jarle Haugland fra Familie & Media, John Hardang fra P7 Kristen Riksradio, Vignleik Brekke, som gammel kjenning fra radiomiljøet og tradisjonen tro, vil også Medietilsynet delta. Disse vil behandle tema av forskjellig slag, og DAB-spørsmålet holder vi fortsatt varmt.

Ellers vil det bli litt forskjellige innslag og inntrykk. En liten tur er også lagt inn med litt lokalt særpreg og litt musikalsk innslag.

Det tas sikte på å presentere fullstendig program og påmelding litt ut på våren.

Sett av dagene til en faglig og kollegial samling og få gjerne med nye som ikke har deltatt tidligere.

Svein Værnes.

LEDEREN HAR ORDET

Hva skal vi med Gud?

Dette er en av mange boktitler i høst.

Forfatteren skriver om det å være på leting etter en tro som betyr noe.

I dagens samfunn er mange mennesker på leting etter meningen med livet, og etter en tro.

Gjennom radioen når vi mange slike mennesker.

Vi har frihet til å formidle Guds ord like inn i stuene til folk, -og vi har frihet til å lytte på hva vi vil.

Denne muligheten til å gi budskapet til menneskene rundt omkring i Norges land som gir håp for livet og evigheten, får du som er engasjert i radioar-

beid være med på.

Du får være med å formidle en tro som holder i liv og død.

Lytterne er mennesker i forskjellige livssituasjoner, og da krever det at vi tenker igjennom hva vi gir dem slik at det kan bety noe for dem i deres situasjon.

«Lang tid tilbake hendte det som i Bibelen blir fortalt.

En gutt ble født i Betlehem, og Jesus ble han kalt.

Lytt til englers glade sang, hør hva de har å si!

Hør basuners klare klang:

Kristus har satt oss fri!

Frelse til hvert menneske kom han for å gi.»

(Jester Hairston)

Dette skal vi få gi ut til radiolytterne i denne førjulstid.

Lykke til!

Olaug Husby
Leder

REDAKTØREN HAR ORDET

Julen står igjen for døren med feiring av julens budskap om frelseren som ble født for deg og meg. Det er også nå snart et nytt år, men nye muligheter og fortsatte utfordringer for kristen lokalradio.

Fortell oss om hva dere opplever, send oss stoff og vi vil ta det med i bladet, til glede for andre radioaktive.

Svein-Martin Holt
Redaktør Radioforum



Forsidebildet er laget av Therese Holt. Les mer om hennes kunst på www.drodle.biz

PÅ INSPIRASJONSTUR TIL ENGLAND OG SKOTTLAND

Av Kai-Steinar Vangen

Av og til legges forhold til rette, slik at en kan dra på studietur. Og med god økonomisk støtte fra Medietilsy-

Utgangspunktet for turen var ønsket om fornyelse av programmer og annen radiorelatert virksomhet. Da det ikke finnes omfattende miljøer å hente oppdateringer fra til våre typer

programmer og annen virksomhet, sonderer vi terrenget utenlands. Med ønsket om å holde oss innenfor europeisk kultur med tanke på likhetstrekk, landet vi på et opplegg med å besøke fire kristne radioer i England og Skottland, som er ulike i omfang og uttrykk.

Vi besøkte i tur og orden: 1: United Christian Broadcasters (UCB), som er et stort, nasjonalt, kringkastingsselskap i England (med blant



Craig Wakeling er journalist i UCB News Team. Ved behov stepper han i tillegg inn som morgenvert i det nasjonale morgenshowet UCB UK kl. 06-09. Her med Gry Anette Tørring (t.v.) og Ingunn Olsson Mercer under sending. (Foto: Ragnhild Kristine Vartdal Espelund)

net var åtte radioaktive personer på studietur til England og Skottland i perioden 7.-11. mai. Det var Jostein Sæth og Ragnhild Kristine Vartdal Espelund fra Norea Mediemisjon, Ingunn Olsson Mercer og Kai-Steinar Vangen fra Gimlekollen Radio (30 år i år), Gry Anette Tørring og Ivar Eiken fra Nytt Liv Media (også 30 år i år), i tillegg til konsulentene Jørgen Lien og Harald Botn.

annet to landsomfattende, parallele morgenshow), og som har sitt hovedkvarter i byen Stoke-on-Trent. 2: Cross Rhythms; lokalradio i Stoke-on-Trent. 3: Revival Radio; lokalradio i Glasgow. 4: Premier Radio, som har en radiokanal for London og en for resten av landet.

Vi observerte i kulissene under flere morgensendinger og andre program-

mer. Det ga oss innsikt i forskjellige strategier ut fra ulike formater. Det som kjennetegner samtlige radioer og alle programmene, er klart definerte profiler og også mål som de er tro mot.

Alltid ”på”

De lønnede programlederne, både de nasjonale og de lokale, opplevde vi som meget dedikerte. Vi kunne tydelig merke at de elsker programkonseptet. De utstråler en ekte varme overfor lytterne som de kommer tett på ikke minst i studio- og telefonintervjuer. Og de er uten unntak godt forberedt. De varierer tempo og energi betraktelig i stemmebruken, og de er konsekvent ”på” i et visst tempo fra aller første sekund hver gang de snakker. De snakker ofte, og før klokken ni i korte sekvenser, mens utover dagen varierer talelengden mer. Lengden på innslag før klokken ni er ofte bare på et par minutter, mens det senere på dagen varierer også på dette området.

De ansatte er utrolig produktive. Det forventes at alle leverer mange saker og/eller andre produkter hver dag. Og innslagsprodusenter må selv levere ulike lengder til ulike programmer. Slike krav som de stadig må forholde seg til og som er med på å holde dem skjerpet, er også noe å ta med seg.

De frivillige, ulønnede medarbeiderne som enkelte radioer har, blir heller ikke tatt på med silkehansker. De må skrive kontrakt, som oppleves som forpliktende og styrende.

Bruk av jingler og promoer er sterkt utbredt både i nasjonale og lokale radioer. Bortimot all fast informasjon er lagt over på jingler og promoer, og blir sjeldnere nevnt på direkten av programleder. De bruker mye tid og tekniske ressurser på disse elementene, som stadig byttes ut med nye. Slik får radioene meget god blest blant lytterne omkring egne aktiviteter og tilbud, og utenforliggende tiltak som de engasjerer seg i. Her har kristne radioer i Norge mye å lære.



Det kan også være morsomt å jobbe i UCB News Team. Journalist Catherine Hassall har besøk av Gry Anette Tørring, Jostein Sæth, Kai-Steinar Vangen og Ivar Eiken. (Foto: Ragnhild Kristine Vartdal Espelund)



John Pantry har mange år bak seg som anerkjent sanger og han har hatt konserter i Norge. Nå er han morgenvert mandag-fredag kl. 07-09 i Premier Radios nasjonale morgensending Inspirational Breakfast, som sendes fra London. Her like før sending med Kai-Steinar Vangen (delvis skjult), Jostein Sæth, Ingunn Olsson Mercer og Gry Anette Tørring. (Foto: Ragnhild Kristine Vartdal Espelund)

Vinnerne på lufta

Vi registrerte knapt et program som ikke har konkurranse. Dagsgevinst kan være ingenting, men dagsvinner blir med videre til månedstrekningen av for eksempel en iPad. Og det kommer så å si alltid en vinner på lufta, som på forhånd er klarert i kulisene mtp at hun/han er i stand til å snakke noenlunde greit på lufta. Hvor ofte har kristne radioer her hjemme vinneren på lufta?

Nærmest alle sendinger gjør bruk av sosiale medier som facebook og twitter for å få dialog med lytterne. Programlederne stiller konsekvent spørsmål i de sosiale mediene underveis i sendingene, og leser opp svar og kommentarer fra lyttere på lufta.

I alle radiokanalene er det fokus på å kommentere aktuelle, allmenne samfunnssaker ut fra en kristen vinkling. Vi observerte dette på morgenmøter i redaksjonene og ellers gjennom

dagen da vi vandret rundt i lokalene. Dette var inspirerende; stadig å tenke på hvordan vi kan engasjere lyttere ut fra vårt ståsted i saker som de likevel allerede er opptatte av. Faste og ikke faste gjester som kommenterer nyhetsbildet ut fra en kristen tankegang på direkten i studio, er utbredt.

Personlig takk

På området fundraising (pengeinnsamling) er radioer vi besøkte opptatt av at alle donorer er like viktige uavhengig av beløp som gis. Og den personlige takken til en giver stod stedvis i høysetet. Enkelte steder betraktes også e-post og sms som mer effektivt og kostnadsbesparende i innsamlingsvirksomhet enn tradisjonell postgang.

Mye annet kunne vært nevnt, men her må komprimeres. Stikkord for noen av de andre nyttige områdene vi fikk innblikk i: Systemer for å håndtere musikk, systemer for produksjon, betjening og avspilling av jingler og promoer, systemer for giverdatabaser.

Turen ga et solid utbytte med tanke på gradvis fornyelse. Fremover vil andre lokalradioer utvilsomt også ha utbytte av slike studieturer. Vi må i den sammenheng oppmuntre og hjelpe hverandre til å lage gode søknader, som kan fange Medietilsynets interesse.



Norrøna Radio i Ålesund feirer bursdag.

Etter noen år med diverse former for markeringer av radioen, så ble det besluttet å starte med markering av radioenes bursdag. Den 21. januar inviterte vi lytterne til Norrøna Radios bursdagsselskap, som denne gangen var markeringen av 27 år som lolalradio. Dagen er egentlig 6.januar, men siden flere syntes det ble for nær jul og nyttår, så ble det utsatt litt.

Tidligere har lytterne blitt invitert til runde feiringer som 20 og 25 år, men nå er tanken at heretter skal hver bursdag markeres.

Spenningen er jo hele tiden hvor gammel kan en lokalradio basert på frivillige gaver bli, men hittil har det gått bra.

For å skaffe inntekter til radioen så ble det også arrangert radiomiddag allerede 12. februar, med fullsatt sal og mange mette og fornøyde gjester.

Tradisjonen tro ble det også i år arrangert radiobasar, som er en av hovedinntektene til radioen. Jevn oppslutning gav et pent resultat.

Svein Værnes.



Returadresse:

Kristent Radioforum, co/Svein-Martin Holt, Neversvingen 14, 3047 Drammen.

PROGRAMTILBUD

Flere medlemsradioer og andre sitter på gode programserier, som kan berike også dine lyttere. Har du og din radio programmer eller programserier som kan være aktuelle for andre, skriv til redaksjonen@radioforum.no.

Da kan det bli omtale i bladet eller på nettet. Vi tar også imot annonser for kjøp/salg av utstyr.

STOFF TIL NESTE NUMMER

Vi etterlyser stoff og bilder til neste nummer. Har du noe stoff, send det til bladet. Kan vi få ut et nytt nummer våren 2013? Dette nummeret er litt tynnere enn ellers og vi er avhengig av stoff fra dere der ute. Jubileum, programinfo, alt som kan være nyttig for andre, er av interesse for oss andre.

Bli medlem i Kristent Radioforum

Kristent Radioforum(KR) er et interessefelleskap som søker å ivareta og fremme det kristne lokalradioarbeidets særlige behov.

Medlemskap er åpent for kristne lokalradioer med egen konsesjon, kristne radioprodusenter og sendergrupper knyttet til andres konsesjoner, enkeltpersoner og institusjoner engasjert i kristent radioarbeid.

Besøk vår hjemmeside

Vi oppfordrer alle våre medlemmer og andre til aktivt å ta i bruk nettsidene til Kristent Radioforum. Tips oss om saker du vil se på nett eller i bladet.

Hva skjer?

Er det noe i radioen som du vil dele med andre, er det fint om du sender noen ord til redaksjonen.



Ansvarlig redaktør, layout:
Svein-Martin Holt, tlf: 93 47 11 22
Epost: redaksjon@radioforum.no
Hjemmeside: www.radioforum.no