

KRISTENT RADIOFORUM

MEDLEMSBLAD FOR KRISTENT RADIOFORUM

ÅRGANG 11

18/2012

LES I DETTE NUMMER:

- Kristent Radioforums konferanse i 2013
- Nytt programtilbud: iFamilien
- 30 år på lufta:
Gimra og Nytt Liv Media
- DAB-situasjonen for lokalradio....



RADIOKONFERANSE I 2013

Neste radiokonferanse i regi av Kristent Radioforum vil bli avviklet til neste år, nærmere bestemt 16.-18.-august 2013.

Stedet blir **Borgund Folkehøgskole i Ålesund** og teknisk arrangør vil være Nørrøna Radio, Radio Sentrum og New Life Radio. Kontaktperson vil være styremedlem i Kristent Radioforum, Svein Værnes.

Foreløbig er det lite som er klart av opplegg og program, **men sett av datoen allerede nå** og bli med på en interessant og inspirerende konferanse i 2013.

Vi kommer tilbake med mer info etterhvert som ting faller på plass.

STOFF TIL NESTE NUMMER

Vi etterlyser stoff og bilder til neste nummer. Har du noe stoff, send det til bladet. Kan vi få ut et nytt nummer høsten 2012? Jubileum, programinfo, alt som kan være nyttig for andre.

LYTTER HVER MORGEN

Navn: Jakob Aano

Alder: 91 år

Til daglig: Pensjonist

Bosted: Hafrsfjord, Stavanger

- Jeg har lyttet siden da Tormod Vågen sa at vi måtte satse på radioen.

Flere ganger var jeg innom Grensen 19 i Oslo og fikk syngre direkte på radioen sammen med min bror, Arne Aano. Der fikk jeg også hilse på Ludvig Hope, forteller Jakob Aano.

- Hva betyr radioen for deg?

- Nå lytter kona mi og jeg til Nytt Liv Media hver morgen for å få med oss morgenandakten. I tillegg setter vi pris på konkurransen og prøver å sende inn noen svar på den. Jeg synes det er

interessant med reportasjene fra misjonsmarkene, spesielt siden jeg har vært ute som misjonær selv. Og så synes jeg at radioen er flink til å holde kontakten med lytterne, sier Aano.



Jakob Aano, foto: Privat

LEDEREN HAR ORDET

Sommeren er her - herlig!

Lyse kvelder, lukt av hegg og syrin. Ta deg tid til å nyte denne fine forsommertiden.

Ferien er noe mange gleder seg til.

Snart er de mange store stevnene i gang. Hvor skal du reise?

Det mangler ikke på tilbud.

Mange nærradioer er også tilstede på disse stevnene, og det er flott.

Det er fint at det blir gjort opp-tak av møter og sangprogram som kan sendes senere. Det kan glede de som ikke kan komme seg av gårde på de store arrangement.

Radioen må ikke ta ferie. Det er mange trofaste lyttere som venter på radiosendinger i fine

sommerkvelder. Det kan gi trøst og oppmuntring for de som er alene og ikke farter rundt omkring. Kanskje er det noen som er på ferie som tar seg tid til å lytte også.

“Vi er kalt til tjeneste.

*Vi må gå og si ifra at han lever enn i dag,
det er hva vår mester sa.*

Kanskje blir det tunge tak og litt gråt iblant.

*Men vi strider for Guds sak,
for den tro vi fant.*

Herre gå med oss! Herre strid med oss!

Fyll oss med frimodighet!

Gi oss visdomsord!

Herre vær oss nær! Herre vær oss nær!

Jeg kneler ved din fot.

Da får jeg kraft og mot - til å tjene deg.”

(Tekst: Mc Hugh)

Med ønske om en God radiosommer!

Olaug Husby
Leder

REDAKTØREN HAR ORDET

Sommeren står for døren og også en ny utgave av bladet.

Vi er avhengig av å få tilsendt stoff fra våre medlemmer og i denne utgaven av bladet har vi med mye stoff om radioer i Noreagruppen. 2 radioer, Gimra i Kristiansand og Nytt Liv Media i Statvanger, er begge 30 år i år. Dette har blitt feiret på behørig vis og vi gleder oss over at det er 2 vitale jubilarer som er med på å spre

evangeliet i landet vårt.

Syns du det mangler stoff om din radio? Om dere sender oss stoff vil vi ta det inn og oppfordringen går til alle medlemmer: **Send oss stoff om din radio!** Da kan det hende det blir et blad til i høst. God sommer!

Svein-Martin Holt
Redaktør Radioforum

FORMIDLER DE POSITIVE VERDIENE



Norea Mediemisjons lokalradio i Kristiansand, Gimlekollen Radio, høstet mange lovord i forbindelse med sitt 30-årsjubileum i februar. Én ting som ble trukket fram, var radioens vektlegging av de positive verdiene.



120 gjester fikk plass på festkvelden for Gimlekollen Radio lørdag 18. februar. Denne ble arrangert på Gimlekollen Mediesenter, der også radioen holder til. Det ble servert deilig middag og et innholdsrikt program med både skjemt og alvor.

- *Mediene preger i stor grad hva vi skal mene og være opptatt av, og ofte blir det fokus på det som ikke fungerer. Gimlekollen Radio legger vekt på de positive verdiene, og formidler glede og håp. Dere tilbyr en mangfoldig og er en viktig del av radio-tilbudet i Vest-Agder, sa fylkesvaraordfører Thore Westermoen i sin tale*

under jubileumsmøtet i Misjonshuset i Kristiansand 19. februar.

I tillegg til gode ord om 30-årsjubileanten, hadde Westermoen også med seg en gave på 5000 kroner fra fylkeskommunen.

Når bredt

Godt over 300 fremmøtte på jubile-

umsmøtet, og 120 gjester på jubileumsfesten kvelden før, viser noe av oppslutningen radioen har i sitt nedslagsfelt, som er Kristiansand og nabokommunene. Da hører det også med at rundt 60 personer stod på venteliste til festen.

Flere av talerne denne kvelden, blant andre varaordfører i Kristiansand, Jørgen Kristiansen, kommenterte hvilket bredt publikum Gimlekollen Radio har. Kristiansen selv har mange ganger vært gjest i sendingene, og i etterkant har han ofte fått mange tilbakemeldinger – også fra lyttere som ikke er å finne i kirka eller på bedehuset.

Daglig leder og redaktør for Gimlekollen Radio, Kai-Steinar Vangen, er svært fornøyd med både jubileumsfeiringen og all mediedekningen den har fått. Gimlekollen Radio var nemlig en av de aller første lokalradioene i



Varaordfører i Kristiansand, Jørgen Kristiansen, talte til jubilaranten.

landet, og blant annet sendte NRK Sørlandet hele tre radioinnslag fra jubileumssendingene tirsdag 14. februar, og også et langt TV-innslag samme kveld.

Tekst: Synnøve Kvervavik Vatne

Foto: Ragnhild Kristine Vartdal Espelund

NOREAGRUPPEN

- Siden 2007 har det blitt arbeidet med felles sendinger, daglige redaksjonsmøter og årlige treffpunkt på tvers av regioner og lokalradioer i Norge. I dag er det syv radioer som er med i dette fellesskapet. Daglig sendes det nå en direktesendt morgensending (syv-te-ni) og en direktesendt ettermiddags-sending (Noremagasinet) på Noreas nettradio. NoreaGruppen produserer redaksjonelt stoff til disse, og de ulike radioene videresender sendingene på FM-båndet. I tillegg produserer NoreaGruppen samtaleprogrammet Møteplassen.
- Visjon: Lokalradioene vil møte mennesker der de er, - og ta hele mennesket på alvor; vi vil formidle evangeliet og kristne verdier, vi vil bygge kristne fellesskap, vi vil utfordre til kristen tjeneste.
- Består av: Norea Radio Trondheim, Gimlekollen Radio Kristiansand, Nytt Liv Media Stavanger, Radio Gnisten Bergen, Norrøna Radio Ålesund, Radio Øst og Norea Radio Oslo.

NYTT LIV MEDIA, FØLGESVENN GJENNOM 30 ÅR

Da kringkastingsmonopolet ble oppløst i 1982, var det flere kristne organisasjoner som benyttet muligheten radioen gav. Geir Sandvik ble utfordret til å starte lokalradioen Nytt Liv Media for Norsk Luthersk Misjonssamband (NLM) i Stavanger. Radioen har for mange vært en følgesvenn i 30 år.

Tekst: Ragnhild Kristine Vartdal Espelund

Da Nytt Liv Media startet opp, ble Geir Sandvik både daglig leder og redaktør i radioen, i tillegg til å være barne- og ungdomssekretær i kretsen på heltid.



Geir Sandvik var fra oppstarten av Nytt Liv Media både daglig leder og redaktør i radioen. Senere har han jobbet i Norea Mediemisjon både som produsent og redaksjonsleder.

Foto: Noreas arkiv

- Det var en tøff oppstart, og jeg møtte nesten veggene etter bare noen måneder. Jeg følte alt for mye hvilte på mine skuldre. Etter hvert fikk jeg mange rundt meg som hjalp til med både det innholdsmessige og tekniske, men i startfasen gjorde jeg det meste av programmene selv, sier Sandvik.

- Vi kan trekke litt på smilebåndet nå av det som ble sendt i starten, men vi kasta oss ut på, forteller Sandvik.

En viktig rolle i 30 år

Siden 80-tallet har radioen økt sendeflatten fra 14 til 51 timer per uke. Produksjonen har blitt forenkla, men ikke på bekostning av innholdet. Inge Kallestad jobber i dag som journalist i radioen.

- Jeg tror Nytt Liv Media har hatt en viktig rolle med sterk vektlegging på forkynnelsen av Guds ord. Vi har i tillegg sendt aktualiteter fra kristenliv og misjonsarbeid både lokalt, i Norge og fra ulike misjonsland. Det inntrykket vi sitter med av tilbakemeldinger er at Nytt Liv Media har vært en følgesvenn for mange som ikke har mulighet til å komme seg på gudstjenester eller møter, forteller Kallestad, som har jobbet i radioen helt siden 1989.

NoreaGruppen en god hjelp

Da flere lokalradioer møtte større utfordringer i driften og så behovet for et bredere samarbeid med andre radioer, ønsket Norea å hjelpe. I 2007

ble NoreaGruppen startet, noe som har styrket flere radioer i landet.

- Radiomediet har endret seg mye disse 30 årene. Det har blitt mer direktesendte sendinger, enklere teknikk og lettere å lage radio. Radioen har blitt mer folkelig, og vi bruker virkemidler som følger tiden. Gjennom et utvidet samarbeid fikk vi være med på å styrke lokalradioarbeidet og å gi et bredere utgangspunkt for et bedre medium og bedre innhold i radioen, forteller Geir Sandvik, som etter tiden i Nytt Liv Media har jobbet med videreutvikling av kristne lokalradioer i Norea Mediemisjon i Kristiansand.

Nytt Liv Media i Stavanger er en av syv radioer i NoreaGruppen. Sammen har de daglige redaksjonsmøter, utveksling av ideer og diskusjoner av faglige spørsmål.

- Dette har vært en naturlig del av radioens utvikling. Norea har vært med i sendingene fra starten av, med andaktsserien Over en åpen bibel og Noreamagasinet. Og så kom de med NoreaGruppen. Det har vært et veldig inspirerende og kjekt samarbeid, forteller Inge Kallestad.

Lokalradioen sin fremtid

I år er Nytt Liv Media 30 år, og Kallestad, som har lang erfaring, ser lyst på fremtiden for lokalradioen.

- Jeg tror lokalradioen absolutt har en



Inge Kallestad har vært ansatt i Nytt Liv Media siden august 1989, og han er fremdeles en ivrig journalist i lokalradioen. Foto: Nytt Liv Media

fremtid. At det finnes plattformer som formidler Guds ord og håpet om det evige, tror jeg er umåtelig viktig. Ikke minst med tanke på den åndelige situasjonen som er i landet vårt, sier Inge Kallestad.

- Det er gøy å jobbe med radio, og det er et utrolig viktig medium å benytte seg av, avslutter han.

Geir Sandvik tenker også at det er viktig å fortsette å være en nisjeradio.

- Vi skal ikke nødvendigvis være likt alt annet som er på radioen, men være et nisjetilbud. Vi skal være et annerledes tilbud, som ikke bare drukner i det store mediemangfoldet som vi opplever rundt oss. Radioen har fremtiden foran seg, med de kristne radioene som et spesielt tilbud, mener Sandvik.

NYTT LIV MEDIA - 30 ÅR OG STOR INNSAMLINGSAKSJON

Respons 2012

14. og 15. mars hadde Nytt Liv Media sin årlige innsamlingsaksjon. Denne aksjonen kaller vi «Respons», og det er i sannhet en flott respons fra våre lyttere og støttespillere. Det var riktignok to lange dager, fra kl. 07 om morgenen til kl. 23 om kvelden, med en liten pause mellom 17 og 20. På disse to dagene ringte lytterne inn gaveløfter og var med i trekninger om forskjellige premier, som også for det meste var gitt av lyttere og sponsorer. Til sammen på disse to dagene samlet vi inn over kr 1 000 000,-, noe vi er utrolig takknemlige for. Det er veldig godt for oss som jobber der å merke at vi har en stor og fin flokk med trofaste lyttere i ryggen som brenner for at Nytt Liv Media skal kunne fortsette med sine programmer.

30 års jubileum

16. mars 2012 var det 30 år siden Nytt Liv Media kom på luften første gang. Det er den eneste lokalradioen i Stavanger-området som har holdt det gående kontinuerlig hele denne tiden.

Det ble holdt en stor jubileumsfest i Salem i Stavanger fredag 16. mars. Vagleik Brekke, som har vært redaktør i Kystradioen i Bergen, og også leder i Lokalradioforbundet i noen år, kom og hadde festtale, der han fortalte litt om oppstarten av lokalradioene i Norge, og hvilke utfordringer denne

bevegelsen står overfor i vår tid.

Det var også hilsener fra Varaordfører i Stavanger, Bjørg Tysdal Moe og fra Regionleder i NLM, Birger Hel-land. Elisabeth og Helge Lindhjem deltok med sang, og det samme gjorde Børge Tjessem. Det ble også markert at radioen har noen fremmedspråklige program, på urdu og på engelsk. Tilbakeblikk på de 30 årene som var gått, og diverse andre innslag var det også, og til slutt delte vi ei stor festkake.

Da radioen startet i 1982 var det 5 timer ukentlig. Dette økte forholdsvis fort til 14 timer, og nå har radioen 51 timer ukentlig på FM 100,5. I tillegg har vi mange lyttere via internett. Flere av lytterne utenfor Rogaland tar kontakt.

Selv om konsesjonen gjelder for Stavanger, Sola og Randaberg, er det mange i nabokommunene som får inn sendingene, og vi regner med at antallet potensielle lyttere er langt over 200 000.

I tillegg til jubileumsfesten hadde vi også en serie med sang- og musikmøter med Flekkerøyguttene i regi av Nytt Liv Media. Det var møter på Randaberg lørdags kvelden, på Riska søndags formiddag og på Nærbø om ettermiddagen. Det var også mange som kom på disse samlingene, og det ble en fin ekstra inntekt til Nytt Liv Media.

Tekst: Ivar Eiken

NOREA LAGER FAMILIEPROGRAM, IFAMILIEN

Norea Mediemisjon lager nå radioprogrammet iFamilien, som tar for seg utfordringer i familiers hverdagsliv.

Mange familier synes at hverdagen kan være utfordrende. De opplever press og forventninger fra omgivelsene, og at tid og økonomi setter begrensninger. Gjennom sitt nye radioprogram, iFamilien, tar Norea utfordringene på alvor og ønsker å gi positive innspill og refleksjoner.

- Her er det ikke snakk om å gi svar, men å samtale og reflektere åpent og ærlig. Vi ønsker å være en hjelp for familien, sier redaksjonsleder i Norea, Jostein Sæth, som sammen med Brit Kari Urdal er programleder.

Gjestene som inviteres til iFamilien er derfor ikke først og fremst eksperter, men mennesker som gjennom egne erfaringer kan gi råd og ideer til andre.

I mange kanaler

Det nye, ukentlige samtaleprogrammet varer i ca. 30 minutter og skal tilbys gratis til lokalradioer over hele Norge. I tillegg vil det bli sendt i Noreas egne sendeflater på lokalradioene og i Noreamagasinet på Noreas nettradio. Programmet skal også legges direkte ut på Noreas nettside, norea.no, og vil kunne lastes ned som podkast.



Diakon Anne Helene Vaage (til venstre) samtaler med programlederne Brit Kari Urdal og Jostein Sæth, om temaet samspill mellom besteforeldre, barn og barnebarn. Foto: Synnøve Kvervavik Vatne

Norea samarbeider med blant annet Ungdom i Oppdrags organisasjon Familiefokus, Familie og Medier og Anne Helene Vaage fra Vaagestykket AS om konseptet. Blant temaene som tas opp i vår er grensesetting, mediebruk, samspill mellom besteforeldre, barn og barnebarn og trosformidling i hjemmet.

Den aller første utgaven av iFamilien ble sendt i Noreamagasinet på Noreas nettradio torsdag 8. mars kl. 14.30 og i reprise kl. 19.30 og 22.30.

Du finner nettradioen på norea.no.
For mer informasjon, kontakt:
Jostein Sæth tlf. 38 14 50 00/
474 85 520 eller
Brit Kari Urdal tlf. 38 14 50 00/
916 61 171

DAB-SITUASJONEN FOR LOKALRADIO

Det ligger en spennende tid foran oss i forbindelse med digitaliseringen av radio i Norge. Det er mange utfordringer, både teknisk og økonomisk. En overgang til DAB vil berøre alle lokalradiostasjoner, men mye tyder på at en del av de mindre stasjonene kan fortsette å sende på FM. Hvilke rammevilkår og hvordan dette blir i praksis, er det for tidlig å si noe sikkert om, men vi har fått litt info vi vil dele med dere, om DAB-situasjon i Storbritannia og Norge:

DAB-situasjonen i Storbritannia

Av Jostein Sæth (redaksjonsleder Norea) og Jørgen Lien (teknisk konsulent)

Som en del av studieturen til Norea, Gimlekollen Radio og Nytt Liv Media, var det også et viktig anliggende for oss å se på strategien rundt bruk av DAB-teknologi for de radioene vi besøkte. To av radioene er riksdekkende og sender på DAB i tillegg til satellitt, internett og mellombølge. Dette gjelder United Christian Broadcasters (UCB) i Stoke-on-Trent og Premier Christian Radio i London. De to andre er kristne lokalradioer som kun sender på FM og internet, henholdsvis Cross Rhythms i Stoke-on-Trent og Revival FM i Cumbernauld i Skottland.

UCB sender to av sine radiokanaler på DAB, en på riksblokk og en på fem regionblokker. De legger ikke skjul på at dette er svært dyrt, og de antyder en årlig kostnad på rundt 1 million pund per kanal for å sende på DAB. Totalt har UCB et årsbudsjett på mer enn 90 millioner kroner. Kanalen fikk DAB-konsesjonen i 2009, og så da på dette som en gylden mulighet til å få nasjonal dekning. Derfor valgte de å ta det økonomiske løftet som

dette innebar. Radioen driver kun på gaveinntekter, og 80 % av inntektene kommer fra bladet «The UCB Word for Today» som har daglige andakter, og trykkes opp årlig i 1 millioner eksemplarer. Radioen har 600 000 støttespillere i sine databaser. DAB-sendingene til UCB går i 64Kb i mono, og grunnen til at DAB-potensialet på 192Kb i stereo ikke utnyttes er at dette ville ha kostet mer enn det doble. Når det gjelder antall lyttere på DAB-plattformen fikk vi ikke noen klare tall på dette ettersom radiostasjonen ikke vil ta seg råd til å gjøre en slik lytterundersøkelse. Siden UCB sine radiosendinger går på internett og satellitt i tillegg til DAB er det derfor vanskelig å vite på hvilken plattform majoriteten av stasjonens lyttere befinner seg.

De to lokalradioene som sender på FM gav begge klart uttrykk for at de ikke opplever DAB-utviklingen i Storbritannia som noen trussel for framtiden. Det er ikke blitt gitt noen signaler fra britiske myndigheter på at FM-båndet skal stenges og at lisenser for FM skal tas bort. De mener at BBC fortsatt vil sende både på FM og AM på grunn av at DAB-dekningen

og -kvaliteten er for dårlig. Tidligere ble det snakket om at BBC ønsket å stenge FM-nettet, men dette mener de nå det er lite snakk om også i BBC-kretser.

Ifølge BBC kommer det daglig en ny DAB-sender i drift. Kanalen har i dag en DAB-dekning på 97 %, mens DAB-dekningen for de kommersielle radiostasjonene er på 90 % uten planer for videre utbygging. DAB-lytting i bil er lite utbredt i Storbritannia ettersom bilprodusentene fortsatt er avventende i forhold til hva som skjer med DAB-teknologien. Det vil trolig ta lang tid før DAB er standardutstyr i britiske biler.

Slik situasjonen ser ut i dag er det vanskelig å danne seg et klart bilde av DAB-utviklingen i Storbritannia. Noen kilder hevder at DAB-lyttingen i landet går nedover. Andre sier at teknologien vil vare i noen år før den erstattes av ny teknologi. Ut fra de erfaringer vi gjorde oss på turen er det i alle fall et faktum at de største kristne radioaktørene i Storbritannia (UCB og Premier Christian Radio) vurderer DAB som den beste muligheten til å få reell nasjonal dekning per nå, og at de derfor velger å satse på dette på tross av de store kostnadene. Men vårt inntrykk er like fullt at de ikke er sikre på at dette er framtidens plattform for dem. Når det gjelder de kristne lokalradioene er deres klare oppfatning at de også i framtiden vil være på FM-båndet og at de ikke opplever DAB-utviklingen som en trussel.

DAB-situasjonen i Norge

DAB-utviklingen i Norge er stadig gjenstand for diskusjon i radiobransjen, senest på Lokalradioforbundets årskonferanse i mai.

Norkring vant budrunden som anleggskonsesjonær for den såkalte Riksblokk II i april i år. Det er også planer for 37 lokalradioblokker på DAB, og konsesjonene for disse vil trolig legges ut på anbud på samme måten som for riksblokk II. Deretter må lokalradioer inngå avtaler med den enkelte konsesjonær for sin region. Konsesjonsprosessen for lokalradioblokkene ventes å komme tidligst i 2015. Kostnadene for DAB-konsesjon i framtiden er høyst uklare og vi har ikke klart å få noen konkrete tall på dette.

For kristne lokalradioaktører må det i årene framover vurderes om en skal satse på DAB-konsesjon i regionblokkene, slå seg sammen for å satse på en felles kristen nasjonal DAB-konsesjon eller satse på å være på FM-båndet også etter 2017. Det bør også jobbes inn mot politiske myndigheter for å påvirke den politiske prosessen i tiden framover. Interessant vil det også være å følge utviklingen i andre europeiske land.

Vi anbefaler å følge utviklingen på DAB-fronten via følgende internettsider:

Norsk Lokalradioforbund:

www.lokalradio.no

Radio Assistent:

www.radioassistent.com



Returadresse:

Kristent Radioforum, co/Svein-Martin Holt, Neversvingen 14, 3047 Drammen.

PROGRAMTILBUD

Flere medlemsradioer og andre sitter på gode programserier, som kan berike også dine lyttere. Har du og din radio programmer eller programserier som kan være aktuelle for andre, skriv til redaksjonen@radioforum.no.

Da kan det bli omtale i bladet eller på nettet. Vi tar også imot annonser for kjøp/salg av utstyr.

STØTTE TIL KONFERANSEDELTA-

GERE

Vi har søkt om reisestøtte til konferansedeltagere i Grimstad, men som tidligere meldt ble søknaden dessverre sendt inn for sent til Medietilsynet. Vi har nå fått svar og søknaden er dessverre avslått. Men, vi er på hugget for neste konferanse i vår regi, sammen med teknisk arrangør, slik at dette forhåpentligvis ikke skal skje igjen.

Bli medlem i Kristent Radioforum

Kristent Radioforum(KR) er et interessefelleskap som søker å ivareta og fremme det kristne lokalradioarbeidets særlige behov.

Medlemskap er åpent for kristne lokalradioer med egen konsesjon, kristne radioprodusenter og sendergrupper knyttet til andres konsesjoner, enkeltpersoner og institusjoner engasjert i kristent radioarbeid.

Besøk vår hjemmeside

Vi oppfordrer alle våre medlemmer og andre til aktivt å ta i bruk nettsidene til Kristent Radioforum. Tips oss om saker du vil se på nett eller i bladet.

Hva skjer?

Er det noe i radioen som du vil dele med andre, er det fint om du sender noen ord til redaksjonen.



Ansvarlig redaktør, layout:
Svein-Martin Holt, tlf: 93 47 11 22
Epost: redaksjon@radioforum.no
Hjemmeside: www.radioforum.no